



Offre d'emploi en CDD 12 mois - Chef de Projet Digital

Spin Interactive est une agence conseil et création en communication digitale créée en 2009 spécialisée dans la création de sites ou applications web, applications mobiles, jeux, cartes interactives, plateformes communautaires...

Notre portefeuille client est très varié : il nous donne l'occasion de travailler sur une multitude de domaines tels que la santé, les médias, la culture, le sport, l'associatif, la banque et assurance, le tourisme, les voyages...

Notre équipe soudée est composée de profils très différents mais complémentaires. Nous impliquons énormément les équipes dans les différentes réflexions projets et de l'agence, et cherchons à intégrer chacun de nos membres dans tous nos process.

NOS CHAMPS D'INTERVENTION

Stratégies Digitales & Social Media
Conceptions UX/UI
Sites Web & Applications Mobile/Tablette

Bannières publicitaires & newsletters
Applications et Publicités Facebook/Twitter
Production de contenus

MISSIONS

Aux côtés des dirigeants et au sein de l'équipe projet, vous serez polyvalent et aurez à intervenir directement auprès de nos clients (Grands Comptes et Start-ups : Club Med, Renault, Le Recho, Red Bull...). Votre quotidien ne sera ni monotone, ni triste. En bon capitaine, vous aurez pour tâche de coordonner l'équipe, de faire l'interface entre l'agence et ses clients et/ou fournisseurs, mais aussi entre membre de l'équipe créative et technique. Votre objectif : mener les projets à bien du brief à la livraison dans les meilleures conditions.

Si vous aimez le travail en équipe, noter tout ce qui se dit autour de la table, planifier vos journées ou même vos semaines à l'avance et qu'en plus vous avez l'esprit de synthèse, alors vous pouvez continuer à lire cette annonce !

Votre travail au quotidien s'articulera notamment autour des points suivants :

- ◆ **Prise et restitution de brief** : analyse des besoins, évaluation de la faisabilité, évaluation des ressources nécessaire, des plannings et des budgets;
- ◆ **Construire et maintenir de bonne relations avec vos clients**, partenaires et fournisseurs
- ◆ **Recherche de solutions créatives et techniques**, en collaboration avec les équipes et les consultants externes
- ◆ **Rédaction de cahier des charges fonctionnelles et création des plannings et budgets**
- ◆ **Contrôle qualité des livrables** : recette, relecture, veille au respect des chartes
- ◆ **Recommandation et veille stratégique** aux cotes de l'équipe new biz.

L'entreprise étant jeune et à taille humaine, le poste est à géométrie variable. Les enjeux et missions pourront être discutés lors du process de recrutement et par la suite.

En fin de mission, un renouvellement ou un contrat à durée indéterminée pourra être proposé.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation Bac+4/5 dans le domaine de la communication ou des internet.
- Une première expérience en agence ou structure similaire d'**au moins 2 ans**
- **Une précédente expérience en agence avec une équipe technique interne serait un plus**
- Bonne connaissance des pratiques web, CMS, spécificités fonctionnelles
- Maîtrise de l'anglais oral et écrit
- Vous êtes motivé(e), créatif(ve), réactif(ve), à l'aise à l'oral et à l'écrit, curieux(se) par nature
- Vous aimez : le web, le travail en équipe, les réseaux sociaux, la musique (ou pas)

INFORMATIONS

Candidature rh@spin-interactive.com : CV + mail de motivation

Poste basé à Paris Xe (proche métro Bonne Nouvelle), dans des bureaux accueillant et bien équipés (Parc informatique Apple récent, Enceintes connectées, Babyfoot, Playstation...)